

prêmio
abc
2022



2º Prêmio Mídia ABC.

Regulamento de Participação.

ABCCOM Marketing Community.

28 de Junho de 2022.

Regulamento - 2º Prêmio Mídia ABC

1. O Prêmio

1.1 > O **2º Prêmio Mídia ABC** é uma realização da Comunidade **ABCCOM**, uma comunidade de marketing e comunicação para empresas e profissionais que atuam neste setor da economia criativa. Trata-se da principal premiação da região do Grande ABC, com foco no mercado de marketing e comunicação, por meio do qual cases, campanhas, empresas (anunciantes), agências, veículos, influenciadores, fornecedores e profissionais especializados do setor são premiados por sua criação e atuação dentro do mercado de marketing em nível nacional.

1.2 > O **2º Prêmio Mídia ABC** é composto por três grandes blocos. O Bloco 1 - Reconhecimento Profissional/Empresarial (Homenagens), no qual são homenageados veículos e profissionais de destaque por sua trajetória. O Bloco 2 - Melhores Profissionais e o Bloco 3 de Cases/Campanhas/Produtos que é formado por cinco categorias que visam contemplar os veículos de comunicação da Região do Grande ABC dos mais diversos meios de comunicação.

1.3 > É obrigatório que cada case/projeto/serviço/produto inscrito seja de um **VEÍCULO DE COMUNICAÇÃO** da região responsável pela inscrição. Entende-se por **veículo da região** a empresa que tem sua sede em uma das setes cidades do **Grande ABC**: Santo André, São Bernardo do Campo, São Caetano do Sul, Diadema, Mauá, Ribeirão Pires ou Rio Grande da Serra **ou** que possua espaços publicitários, concessões e atuação/veiculação em uma das setes cidades citadas acima.

1.4 > Somente poderão ser inscritos cases/campanhas/serviços/produtos e peças que tenham sido realizadas/veiculadas/produzidas de **1º de junho de 2021 a 31 de maio de 2022**.

1.5 > As empresas vencedoras, bem como os profissionais, terão permissão para divulgar suas conquistas da premiação na mídia especializada, após a divulgação oficial pela **Comunidade ABCCOM** em seus canais digitais, no **Portal ABC da Comunicação** e na **ABCCOM TV**, inclusive utilizando a marca do Prêmio.

2. Da Participação

2.1 > Poderão participar do **Prêmio Mídia ABC** apenas os veículos **comprovadamente** sediados em uma das sete cidades que compreendem a região do Grande ABC: Santo André, São Bernardo do Campo, São Caetano do Sul, Diadema, Mauá, Ribeirão Pires e Rio Grande da Serra ou que tenham espaços publicitários, concessões ou atuação/veiculação em uma das setes cidades acima, por exemplo, uma empresa que tenha uma sede fora da região do Grande ABC mas possui espaços publicitários na região pode participar normalmente desta premiação.

Empresas que tenham sua matriz em São Paulo e/ou outra cidade, mas possuem sede oficial e inscrição de CNPJ desta filial em uma das setes cidades do Grande ABC e/ou também poderão participar do Prêmio.

O importante é que o espaço publicitário destinado a veiculação tenha foco e alcance na região do Grande ABC.

3. 1 Blocos e Categorias

3.1.1 > Bloco 1 - Reconhecimento Profissional

- 1. Veículos que fizeram história:** Veículos de Comunicação que tenham pelo menos **15 (quinze)** anos de existência e tenham deixado um legado no mercado de marketing e comunicação.
- 2. Mídia Revelação:** Veículo de comunicação que atue em qualquer meio que tenha no máximo **2 (dois)** anos de existência e tenha ganho destaque e relevância no cenário publicitário.
- 3. Homenagem Profissional de Comunicação:** Homenagem destinada a profissionais que tenham atuado em veículos de comunicação da região com destaque, deixando um importante legado para o mercado de comunicação e publicitário, contribuindo diretamente para com ele e tenha realizado ações e projetos de destaque.

Os prêmios deste bloco são outorgados pelo Board da Comunidade ABCCOM.

3.1.2 > Bloco 2 - Melhores Profissionais

Este Bloco é composto pelas seguintes categorias:

- ★ **Melhor Executivo de Veículo:** Profissional que trabalha como executivo de contas/profissional de vendas em veículos de comunicação da região, realizando a venda de espaços publicitários.
- ★ **Melhor Apresentador:** Apresentador que atue em qualquer veículo de qualquer meio na Região do Grande ABC, podendo ser de televisão, rádio, webtv, entre outros.
- ★ **Melhor Jornalista:** Profissional que atue como jornalista em qualquer veículo de qualquer meio na Região do Grande ABC e tenha tido destaque no ano com suas coberturas e reportagens.

Dinâmica: Os profissionais podem fazer sua auto-inscrição ou serem indicados por outros profissionais de qualquer segmento. Cada profissional indicado deve aceitar **formalmente** sua indicação e assim confirmar sua participação na premiação enviando os documentos solicitados. O comitê do Júri de Profissionais fará uma avaliação de todas as inscrições e selecionará os **três profissionais** que irão para a Grande Final. Tem direito a voto na eleição final, profissionais e professores da área convidados para fazer parte do Júri e empresas filiadas a comunidade ABCCOM. O vencedor será aquele que obtiver a maioria simples de votos.

As indicações de **Profissionais e Empresas (Bloco 2)** poderão ser feitas do dia **28 de Junho de 2022** ao dia **22 de Julho de 2022** às 23h59.

A votação do Bloco 2 ocorrerá do dia 5 de Setembro a 14 de Outubro de 2022.

3.1.3 > Bloco 3 - Cases & Campanhas

Para inscrição e julgamento, os cases e campanhas deverão, necessariamente enquadrar-se nas categorias que estão previstas neste bloco.

1. **Melhores Veículos - Inovação e Tecnologia:** Qualquer tipo de inovação ou implementação de nova tecnologia que busque melhorar o desempenho/performance do veículo com relação a itens como audiência, cobertura, aferição de resultados, métricas, novos formatos, integrações com demais mídias, etc.
2. **Melhores Veículos - Branded Content:** Produção de Branded Content/Conteúdo de forma estratégica utilizando todas as possibilidades que o veículo oferece para marcas anunciantes, por meio ou não de suas respectivas agências de comunicação. Importante nesta categoria é a forma, relevância e produção do conteúdo, bem como a estratégia utilizada para tal.
3. **Melhores Veículos - Novos Formatos:** Desenvolvimento de novos formatos e/ou produtos por meio do veículo dentro da característica possível de cada meio de comunicação. Entende-se por novos formatos, formatos diferentes e inovadores que o anunciante pode utilizar para promover sua marca/produto.

Regulamento do 2º Prêmio Mídia ABC

4. **Melhores Veículos - Audiência de Destaque:** Nesta categoria devem ser inscritos cases de audiência de destaque no período determinado neste regulamento. A audiência precisa ter comprovação aferida e verificada e será avaliada de acordo com a característica e pertinência de cada meio. Como exemplo, podem ser inscritos, notícias de portais, programas de televisão, mídia OOH, etc.
5. **Melhores Veículos - Estratégia de Cobertura:** Nesta categoria buscamos reconhecer as melhores estratégias de cobertura e alcance de acordo com a característica e potencialidade de cada meio x região. Importante ressaltar que a cobertura deve ser apresentada de forma estratégica e não simplesmente pela maior quantidade de alcance.

As inscrições do **2º Prêmio Mídia ABC** poderão ser feitas a partir do dia **28 de Junho de 2022** às 23h59 do dia **2 de Setembro de 2022**. Para tanto o veículo deverá fazer um cadastro no Dashboard oficial da comunidade ABCCOM por meio do link (app.abcdacomunicacao.com.br). Ao realizar o cadastro no menu esquerdo, clicando no Botão do Prêmio aparecerá o acesso para inscrever os cases.

Comitê do Prêmio - Os membros do comitê foram responsáveis pela definição das categorias, critérios de avaliação e indicação de profissionais que pudessem compor o júri de avaliação. Além disso, o comitê escolhe um dos seus representantes para assumir uma cadeira de vice-presidência junto ao Comitê Geral do Júri. Participaram deste comitê:

- ★ **Fábio Eloi de Oliveira** - Metodista. **(Presidente do Comitê)**
- ★ **Rodrigo Bem** - Grupo AdRocket. **(Vice-Presidente do Comitê)**
- ★ **Carlos Balladas** - Rede Mídia e Revista Negócios em movimento.
- ★ **Gabriela Oliveira** - Agência Planatã.
- ★ **Felipe Camarão** - Agência Webfoco + Pippe.

Comitê Especial - O comitê especial é formado por um Padrinho/Madrinha do Comitê, um professor da área e um profissional de renome. O objetivo deste comitê é que ele possa permanecer na sala de julgamento por todo o tempo, auxiliando desta forma no julgamento do comitê regular.

- ★ **Professor** - Evandro Gallão (Metodista)
- ★ **Padrinho** - Danielo Caldeira (AdMooH)
- ★ **Profissional** - Wallace Cristiano Bela (Três Meios)

> Inscrições

Nestas categorias cada case/campanha deve ser inscrito **mediante pagamento de taxa de acordo com a tabela descrita no item 5 deste regulamento**. Um mesmo case pode ser inscrito em mais de uma categoria. Cada categoria/case corresponde a uma taxa de inscrição.

Os cases serão analisados pelo Comitê do Júri e seus demais membros.

4. Inscrições | Composição e Período de Inscrição de Campanhas e Cases

4.1 > As inscrições de **Cases & Campanhas** para o **2º Prêmio Mídia ABC** poderão ser feitas das 20h do dia **28 de Junho de 2022** às 23h59 do dia **2 de Setembro de 2022**.

As inscrições de campanhas e cases só serão validadas a partir do momento da **confirmação do pagamento da taxa da inscrição do mesmo**. É possível realizar a inscrição do case e efetuar o pagamento na sequência para garantir a inscrição e seguir editando o case até a data limite do período de inscrições da etapa correspondente.

4.2 > A inscrição será composta obrigatoriamente por:

- > Ficha cadastral completa da empresa.
- > Apresentação e justificativa do case.
- > Qual a importância para o mercado publicitário anunciante?
- > Upload de até 5 imagens.
- > Link para videocase/making of (opcional)
- > Carta de autorização de participação.

4.3 > Caso a **empresa** participante inscreva mais de um case (na mesma categoria ou em categorias diferentes), será seguido o mesmo procedimento acima mencionado, porém pulando a etapa de cadastramento da empresa, o qual já estará efetivado e será acessado por meio de login e senha.

O conteúdo da justificativa das campanhas deve obedecer aos itens abaixo:

1. Empresa.
2. Contato.
3. Área de atuação.
4. Anunciante/Agência.

5. Categoria.

6. Data do início da veiculação.

7. Apresentação e justificativa do case. Descrição do Trabalho que foi realizado e implementado de acordo com a categoria escolhida.

8. Imagens (envio de até 5 imagens)

9. Links (opcional)

4.4 > No ato da inscrição é obrigatório o preenchimento do formulário de cada case para que possa ser formada a prancha final.

4.5 > A inclusão de um videocase ilustrativo da campanha no ato da inscrição é opcional. A **empresa** deverá anexar o referido video à inscrição como um complemento para a análise do júri. O video deverá ter no máximo **90 segundos** de duração e ser postado no YouTube (www.youtube.com) informando seu respectivo link no campo adequado da inscrição online. **Os vídeos com duração superior a 90 segundos serão desclassificados.**

4.6 > Os cases e campanhas inscritos deverão ter sido criados, implementados, produzidos, veiculados e finalizados entre **1º de junho de 2021 e 31 de maio de 2022.**

4.8 > São critérios desclassificatórios:

(i) Cases inscritos que não tenham autorização;

(ii) Trabalhos, Produtos, Campanhas criadas, implementadas ou finalizadas fora do período estipulado neste regulamento (1º de junho de 2021 a 31 de maio de 2022);

(iii) Utilizar argumentação descritiva igual ou semelhante para um mesmo case/campanha inscrito em categorias distintas. Para cada categoria na qual o case estiver inscrito os conteúdos, objetivos e justificativas deverão ser, obrigatoriamente, diferentes e condizentes com a mesma;

(iv) Cases que tiverem arquivos, pranchas ou vídeos fora dos formatos especificados neste regulamento;

(v) Inscrições não concluídas, não pagas ou pagas fora do prazo de vencimento do boleto emitido;

4.9 > A inscrição de um case/campanha somente será válida se a mesma for efetuada dentro do prazo de inscrições mencionado no item 4.1 deste regulamento e ainda se for devidamente paga dentro do prazo de vencimento do boleto emitido.

4.10 > Somente serão aceitas inscrições que atenderem às condições definidas neste regulamento.

4.11 > Nenhum valor de inscrição pago será devolvido em caso de desclassificação da campanha/case concorrente por qualquer questão disposta neste regulamento ou por desistência da empresa.

5. Taxas de Inscrição

5.1 > Os valores abaixo contemplam a inscrição de cada case no **2º Prêmio Mídia ABC** e deverá ser pago dentro do período de inscrições:

> **Valor por cada case/campanha inscrito:**

- **Para Empresas Filiadas (Mantenedoras ou Associadas) da Comunidade de Marketing ABCCOM:** R\$ 350,00 (trezentos e cinquenta reais) por case/categoria.
- **Para Empresas não associadas a Comunidade:** R\$ 500,00 (quinhentos reais) por case/categoria.

> Tabela de Descontos

A tabela progressiva de descontos na inscrição de cases é válida **somente para filiados da comunidade ABCCOM** e tem as seguintes regras.

Número de Cases	Valor Unitário	Parcelamento
até 10 cases inscritos	R\$ 350,00	2x
de 11 a 20 cases inscritos	R\$ 330,00	2x
de 21 a 30 cases inscritos	R\$ 310,00	3x
acima de 31 cases	R\$ 290,00	3x

5.2 > O pagamento fora do prazo de vencimento do boleto emitido, implicará na desclassificação da campanha.

6. Comissão Julgadora

6.1 > A avaliação e julgamento dos cases/campanhas do **2º Prêmio Mídia ABC** será feita por um júri formado por profissionais de mercado das mais diversas áreas da comunicação e professores de universidades da região e do Estado.

6.2 > Os componentes do júri serão indicados pela diretoria da **Comunidade da ABCCOM** e pelo Comitê organizador do Prêmio.

6.3 > Os jurados não terão o direito de votar (quando for o caso) em seus próprios trabalhos ou em quaisquer outros que demonstrarem interesse adquiridos, sendo casos como este acompanhados pelo líder do júri e pela auditoria.

6.4 > O julgamento poderá ser feito de forma online ou de forma presencial de acordo com os protocolos de segurança do Estado de São Paulo.

Regulamento do 2º Prêmio Mídia ABC

6.5 > O julgamento da fase online ocorrerá de **5 de Setembro à 14 de Outubro de 2022**. O encontro oficial presencial do Comitê ocorrerá no dia **26 de Outubro de 2022**.

6.6 > O julgamento será acompanhado por um auditor independente que, além de ser o responsável pelas planilhas de julgamento, também cuidará da guarda dos resultados até a cerimônia de premiação.

6.7 > Os jurados reservam-se o direito de não aceitar qualquer inscrição que for por eles considerada, na sua descrição exclusiva, violadora de qualquer lei relevante ou do Código de Ética da ABIGRAF, ANCINE, APRO, ABA, AMPRO, APP, ABAP e Conar. Neste caso, não haverá reembolso do valor da inscrição.

6.8 > A entrega dos prêmios para os finalistas ocorrerá em uma cerimônia de premiação, que acontecerá no dia **6 de Dezembro de 2022**, em local a ser definido, quando serão revelados os cases premiados em cada categoria. Os detalhes do evento, bem como a aquisição de convites para o mesmo, serão divulgados no Portal do **ABC da Comunicação**.

6.9 > Caso, por motivos de força maior, não seja possível realizar o evento presencial, a cerimônia de premiação será realizada de forma virtual/online na mesma data citada acima.

7. Critérios de Avaliação

7.1 > Os trabalhos, produtos, cases/campanhas inscritos serão avaliados segundo dois critérios básicos: conceito e execução.

Relevância: Relevância do que foi implementado e desenvolvido do ponto de vista do Anunciante, da Agência e do mercado publicitário, o quanto isso é importante para as marcas e produtos do ponto de vista de mídia.

Implementação e Execução: Como o trabalho/case/produto/veículo foi implementado e executado. Quais são os pontos de destaque para o mercado publicitário. Como é feita a entrega da mídia/solução para o cliente.

Resultados e Métricas: Resultados e métricas apresentadas e comprovadas referente as ações desenvolvidas pelo veículo.

Inovação: O quão a solução foi inovadora para o mercado publicitário anunciante ou se trouxe algo de novo para o mercado seja em seu formato/conteúdo/métrica.

7.2 > Os cases/campanhas concorrentes receberão pontos para critério, conforme a tabela:

Fraco: 1 a 2 pontos

Insuficiente: 3 a 5 pontos

Boa: 6 a 8 pontos

Excelente: 9 a 10 pontos

7.3 > As campanhas/produções/trabalhos que obtiverem as **cinco** maiores médias de pontos farão parte do **shorlist** e serão avaliadas novamente pelo júri que decidirá se todas deverão ser premiadas, em função da qualidade dos componentes da campanha/produto, conforme critérios mencionados acima (item 7.1). Sua colocação entre os finalistas, ou seja, **MELHORES VEÍCULOS DESTAQUES**, será definida não somente pela pontuação recebida na fase 1 (um) online mas também levando em conta os critérios estabelecidos no júri presencial com a participação de todo o comitê do júri. **Os cases somente serão conhecidos durante a cerimônia de premiação.**

7.4 > Em caso de empate o júri decidirá qual campanha é a melhor, reavaliando as campanhas/trabalhos/ produtos/projetos em questão sob os mesmos critérios mencionados no item 7.1. Poderemos ter mais de um finalista na mesma categoria sendo premiados com o prêmio **VEÍCULO DE DESTAQUE**. Também poderemos ter categorias onde não haja premiação, caso o júri entenda que a qualidade das campanhas inscritas não é condizente com tais prêmios.

7.5 > Serão considerados vencedores e terão direito a receber prêmios de **VEÍCULO DE DESTAQUE**, as empresas responsáveis pelas inscrições dos cases.

7.6 > O comitê do Júri é formado por: Luciano Bonetti (CEO da ABCCom), Daniely Farina (Diretora Executiva da ABCCom), Colunistas do Portal ABC da Comunicação além dos profissionais apresentados neste regulamento, bem como os profissionais de marketing e comunicação e fornecedores que fazem parte do GT de Mídia da ABCCOM.

7.7 > A decisão do júri é soberana e não estará sujeita, em hipótese alguma, a recursos ou qualquer outro procedimento similar. Os resultados serão auditados por empresa competente para tal.

8. Votação Bloco 2 | Empresas e Profissionais

8.1 > A votação do **Bloco 2 EMPRESAS E PROFISSIONAIS** será feita por sistema online e com caráter técnico. Cada agência, fornecedor, veículo, influenciador e empresa/anunciante, bem como profissionais e estudantes **participantes/filiados da Comunidade ABCCOM** terão direito a 1 (um) voto. A votação será feita por meio de login e senha fornecido ao responsável de cada empresa e aos profissionais e estudantes. Os jurados do Bloco 3 de CASES e CAMPANHAS também terão direito a um voto cada.

9. Considerações Gerais

9.1 > Para informações adicionais ou esclarecimentos, procurar a **Comunidade ABCCOM** pelo telefone **(11) 9.6669-7684** ou pelo email premioabc@abcdacomunicacao.com.br

9.2 > As empresas participantes da premiação concederão à **Comunidade ABCCOM** o direito **de publicar e comercializar** os cases inscritos e seu respectivo conteúdo. Em ambos os casos, sem qualquer pagamento as empresas e **sem necessidade de uma autorização exclusiva**.

9.3 > Todas as inscrições serão de propriedade física da **Comunidade ABCCOM** imediatamente após suas confirmações como inscritas, ficando subentendido que as empresas responsáveis pelos cases inscritos concordam inteiramente com essa condição. **Não há responsabilidade por perda ou dano dos arquivos**.

9.4 > A participação implicará na completa aceitação das condições deste regulamento. Qualquer situação não prevista ou divergências serão decididas, de forma soberana e irrecorrível, pela comissão organizadora do evento e diretoria da **Comunidade ABCCOM**.

9.5 > Ao final do evento a **Comunidade ABCCom** publicará um anuário digital com os cases e campanhas vencedoras do **2º Prêmio Mídia ABC**, com as indicações de OURO, PRATA e BRONZE e Melhores Veículos.

Serviço:

Site ABC da Comunicação: www.abcdacomunicacao.com.br

Site Prêmio ABC: www.premioabc.com.br

Link para o Dashboard: app.abcdacomunicacao.com.br

e-Mail Oficial: premioabc@abccom.com.br

Telefones:

- Luciano Bonetti (11) 9.6669-7685
- Daniely Farina (11) 9.6669-7684

Calendário Resumido - Prêmio Mídia ABC - PROFISSIONAIS

DATA	ATIVIDADE	OBSERVAÇÃO
28 de Junho	Lançamento do Prêmio Mídia ABC	Presencial e Online
28 de Junho	Início do Período de Indicações e Inscrições de Profissionais	Gratuito
22 de Julho	Fim do Período de Indicações e Inscrições de Profissionais	Online
26 de Julho	Encontro do Comitê de Profissionais	Definição de Finalistas
8 de Agosto	Divulgação dos Finalistas	Online
5 de Setembro	Início da Votação do Prêmio Profissionais	Online/Fechada
14 de Outubro	Fim do Período de Votação de Profissionais	Online
6 de Dezembro	Cerimônia de Entrega do Prêmio ABC 2022	Presencial/Trans.

Calendário Resumido - Prêmio Mídia ABC - CASES & CAMPANHAS

DATA	ATIVIDADE	OBSERVAÇÃO
28 de Junho	Lançamento do Prêmio Mídia ABC	Presencial e Online
28 de Junho	Início do Período de Inscrição de CASES	A partir das 13h pelo sistema do prêmio
2 de Setembro	Fim do Período de Inscrições de CASES	até 23h59
5 de Setembro	Início da Votação Online FASE 1	Jurados online
14 de Outubro	Fim do Período de Votação Online Fase 1	Jurados online
26 de Outubro	Encontro Oficial do Comitê de Mídia	Definição das Premiações
6 de Dezembro	Cerimônia de Entrega do Prêmio ABC 2021	Presencial/Transmissão

Comissão Organizadora do 2º Prêmio Mídia ABC | Comunidade ABCCOM.